



**Designação do Projeto** | Plano de Comunicação e Participação da ARU do Centro da Maia

**Código do Projeto** | NORTE-05-2316-FEDER-000103

**Objetivo Principal** | A realização da presente ação tem como objetivo específico avaliar a satisfação da população residente na ARU do Centro da Maia antes, durante e depois da implementação do Plano de Comunicação e Participação da ARU do Centro da Maia e da execução das ações inscritas no Quadro de Compromissos do PEDU (PI 6.5) da Maia.

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Município da Maia

**Data de Aprovação** | 09-08-2018

**Data de Início** | 24-10-2018

**Data de conclusão** | 29-11-2023

**Investimento Total** | 204 057,00€

**Investimento Total Elegível** | 204 057,00€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | 173 448,45€

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O Programa Estratégico de Reabilitação Urbana (PERU) do Centro da Maia, definiu um conjunto de medidas de política urbana complementares, de iniciativa municipal, transversais ao quadro das ações e projetos de intervenção física e funcional ao nível das estruturas urbanas com base nos sete eixos centrais ou subsistemas estratégicos definidos, convergindo nos contributos diversos que aportam para os objetivos estratégicos e para a efetivação da visão plasmada neste documento. Entre estas medidas determinou-se a elaboração de um plano de comunicação e participação da ARU do Centro da Maia designada por MC5, abrangendo ações de divulgação com recurso a múltiplos meios de comunicação social (outdoors, newsletters, espaço WEB, rádio, jornais e revistas), realização de conferência(s) e publicações informativas. Neste contexto pretende-se agora desenvolver o Plano de Comunicação e Participação da ARU do Centro da Maia, entendendo que só com uma eficaz divulgação e envolvimento da população se poderá almejar atingir os objetivos definidos no PERU. O Plano de Comunicação, para ser eficaz, requer outras ações complementares correspondentes à sua operacionalização, ou seja, à divulgação e materialização das ações previstas, bem como à caracterização do seu tecido económico e produtivo.

Assim, a ação 2 compreende o desenvolvimento de um estudo de caracterização e dinamização do comércio local, com base da estratégia de dinamização, revitalização e reabilitação do tecido económico e produtivo da ARU do Centro da Maia.

Por sua vez, as ações 4 e 5, compreendem, respetivamente, a conceção e produção da imagem gráfica e dos suportes de comunicação, a adotar em toda a estratégia de comunicação.

A ação 6, compreende a aquisição de serviços para a promoção de eventos/seminários, ações de sensibilização/formação sobre a temática da reabilitação urbana e da importância da participação das comunidades locais na revitalização dos espaços urbanos onde habitam, fomentando as ações integradas com vista à promoção da qualidade do ambiente urbano e com isso criar melhor ambiente e melhores condições de vida.

Por fim, a ação 7 compreenderá o desenvolvimento de um vídeo referente às intervenções a desenvolver no âmbito do PARU da Maia, com incidência na ARU do Centro da Maia, por forma a registar o "antes e depois" das mesmas, bem como das intervenções a desenvolver nesta ARU por iniciativa pública e/ou privada.

Em simultâneo prevê-se que a divulgação seja também feita através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente através do website e Facebook do Município da Maia.

No âmbito da monitorização estratégica pretende-se a recolha e tratamento de dados, tendo como objetivo a avaliação do impacto das ações implementadas no âmbito da ARU/PARU, verificando se as mesmas estão a produzir os impactos desejáveis, centrada na avaliação global por parte dos residentes, através da realização de inquéritos de satisfação, antes, durante e depois da realização das ações previstas. Esta constitui a ação 1 da candidatura.